

**ESEMOS**  
**Barcamp Search**  
**Best Western Hotel President Berlin**  
**9.-10. Oktober 2012**

Kurzbeiträge in den Panels: 20 bis maximal 30 Minuten (inkl. Q&A)

In-Depth-Beiträge: 45 Minuten

**Hinweis: die rot markierten Beiträge in den Panels sind Slots für spontane Barcamp-Beiträge**

## Dienstag, den 9. Oktober

**10:30 – 11:00** Check In, Coffee Break, Get Together

**11:00 – 11:15** kurze Begrüßung, Einleitung

**11:15 – 12:15** In-Depth-Beitrag: LUST 4 Search (Peter Rieger)

**12:30 – 13:30** Mittagspause (Raumteilung)

### Panel 1: Usability/User Experience

**13:30 – 14:00:** Ist meine Suchmaschine so gut, wie ich glaube? (Prof. Dirk Lewandowski)

**14:00 - 14:30:** HTML 5, Trends für SERPs (Kai Höbold)

**14:30 – 15:00:** Usability in Suchmaschinen (Sonja Quirnbach)

### Panel 2: Tec I

**13:30 – 14:00:** Search Based Content Annotation (Arne Kunisch)

**14:00 - 14:30:** Hadoop for business analytics and search (Alexander Oelling)

**14:30 – 15:00:** Business Intelligence (Tobias Fellner)

**15:00 – 15:30** Kaffeepause (Umbau Raum)

**15:30 – 16:15** in-Depth-Beitrag: Wie teste ich meine Suchmaschine? (Sonja Quirnbach)

**16:15 – 17:00** Themen-Summary/offene Diskussion

## Mittwoch, den 10. Oktober

Kurzbeiträge in den Panels: 20 bis maximal 30 Minuten  
In-Depth-Beiträge: 45 Minuten

**9:30 – 9:45** Begrüßung

**9:45 – 10:30** In-Depth-Beitrag: SEO-Tools mit Crawling-Funktionalitäten (David Richter)

**10:30 – 11:00** Kaffeepause (Raumteilung)

### Panel 1: eCommerce

**11:00 – 11:30:** OXID eCommerce (Hendrik Bahr)

**11:30 – 12:00:** Online Marketing (Jens Fauldrath)

**12:00 – 12:30:** tbd

### Panel 2: Tec II

**11:00 – 11:30:** Sentiment-Analyse (Sven Windisch)

**11:30 – 12:00:** Aufbau eines Geo Index mit Solr (Thomas Bärwinkel)

**12:00 – 12:30:** Semantic Search (Dirk Goldhan)

**12:30 – 13:30** Mittagspause

### Panel 1: Big Data

**13:30 – 14:00:** Börsenapplikation, Caching von Livedaten (Dirk Goldhan)

**14:00 – 14:30:** Scrapless Web Scraping mit Scrapy (Stefan Antoni)

**14:30 – 15:00:** Big Data (Peter Rieger)

### Panel 2: Social Media, Local Search

**13:30 – 14:00:** Next generation hyperlocal search on maps (Alexander Oelling)

**14:00 – 14:30:** Social Media (Tom Lismer, in English)

**14:30 – 15:00:** tbd

**15:00 – 15:30** Kaffeepause (Umbau Raum)

**15:30 – 16:00** Themen-Summary/Abschiedsworte/offene Diskussion