

ESEMOS
Barcamp Search
Best Western Hotel President Berlin

Mittwoch, den 10. Oktober

Kurzbeiträge in den Panels: 20 bis maximal 30 Minuten
In-Depth-Beiträge: 45 Minuten

- 9:30 – 9:45** Begrüßung
- 9:45 – 10:30** In-Depth-Beitrag: SEO-Tools mit Crawling-Funktionalitäten (David Richter)
- 10:30 – 11:00** Kaffeepause (Raumteilung)

Panel 1: eCommerce

- 11:00 – 11:30:** Einsatzmöglichkeiten von Suchtechnologie in OXID-Onlineshops (Hendrik Bahr)
- 11:30 – 12:00:** Online Marketing (Jens Fauldrath)
- 12:00 – 12:30:** **neu** Personalisierung (Daniel Pötzingner)

Panel 2: Tec II

- 11:00 – 11:30:** Sentiment-Analyse (Sven Windisch)
- 11:30 – 12:00:** Aufbau eines Geo Index mit Solr (Thomas Bärwinkel)
- 12:00 – 12:30:** Semantic Search (Dirk Goldhan)

12:30 – 13:30 Mittagspause

Panel 1: Big Data

- 13:30 – 14:00:** Börsenapplikation, Caching von Livedaten (Dirk Goldhan)
- 14:00 – 14:30:** Scrapless Web Scraping mit Scrapy (Stefan Antoni)
- 14:30 – 15:00:** Big Data (Peter Rieger)

Panel 2: Social Media, Local Search

- 13:30 – 14:00:** Next generation hyperlocal search on maps (Alexander Oelling)
- 14:00 – 14:30:** Social Media (Tom Lismer, in English)
- 14:30 – 15:00:** tbd

15:00 – 15:30 Kaffeepause (Umbau Raum)

15:30 – 16:00 Themen-Summary/Abschiedsworte/offene Diskussion